

Planowanie zasobów w duchu MRPII

W kwestii zastosowania koncepcji MRP II w przedsiębiorstwach produkcyjnych trudno ustalić jednoznaczne kryteria sensowności wdrożenia tych założeń. Bardzo wiele różnych elementów składających się na model MRP II może przynosić korzyści na poszczególnych etapach rozwoju firmy. Możemy tu wymienić m.in. proces planowania zakupu materiałów na podstawie zamówień klientów, zamiast zakupów „intuicyjnych”, który może być wymagany przez stosunkowo niewielką firmę. Natomiast prognozowanie popytu i narzędzia do obsługi tego procesu mogą być użyteczne dla firm o większej skali działalności.

MRP II jako system integrujący różne procesy w przedsiębiorstwie, koordynuje prawidłowy przepływ informacji między różnymi komórkami organizacji. Z tego względu zastosowanie może znaleźć również w niewielkiej spółce ze względu na wykorzystywany przez nią model produkcji (zamówienie lub na magazyn) lub wysoki stopień skomplikowania procesów. System MRP II może przyczynić się do poprawy procesów planowania i wymiany informacji.

MRPII w koncepcji Lean production

Lean production i MRP II są dwiema alternatywnymi strategiami. MRP II skupia się przede wszystkim na planowaniu, także długookresowym, a więc działanie w systemie „push” (pchanym); Lean natomiast kładzie nacisk na poprawę efektywności produkcji oraz zakłada realizację procesów w systemie wyzwalanym faktycznym popytem - system „pull” (ciągniony). MRP II wymaga najczęściej wsparcia systemu informatycznego, który przez lean jest często postrzegany jako strata. Systemy ERP realizujące model MRP II mogą w obszarze harmonogramowania i realizacji produkcji wspierać się mechanizmami

stworzonymi przez lean (kanban, flow scheduling), natomiast na poziomie zarządczym i planistycznym używają funkcjonalności MRP II.

Wsparcie MRPII przez systemy IT

Systemy IT realizują założenia MRP II przede wszystkim poprzez integrację informacji powstających w różnych procesach w organizacji, a w szczególności przez moduły służące do:

- planowania i zarządzania popytem (Demand Management, Forecasting, itp)
- planowania produkcji, zakupów, dystrybucji (MRP, MPS, APS, DRP, CRP)
- sterowania i monitorowania realizacją produkcji (SFC, MES)
- ewidencją finansową zdarzeń i analizą danych (mod. finansowe, BI).

Jeśli masz pytania do autora, zachęcamy do kontaktu: redakcja@produkcja.expert